



YOZGAT TSO AYLIK BÜLTEN  
(OCAK 2021)

## YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI



E-BÜLTEN



Halkbank Kayseri Bölge Koordinatörü Hakan Yılmaz KEFKİR ve çalışma arkadaşları Odamız Yönetim Kurulu Başkanı Sinan ÇELİK'i makamında ziyarette bulundu. Halkbank ile Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğiyle Paraf Kredi Kartı Tedarik Zinciri Finansman Protokolü imzalandı. TOBB ile Halkbank arasında tedarik zincirlerinde finansman kaynaklı yaşanan aksaklıkları gidermek üzere hayata geçirilen bu proje üyelerimize nefes aldıracak. Üyelerimizin finansman ihtiyacının karşılanması için bu projenin hayata geçmesinde katkılarını esirgemeyen TOBB Başkanı M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU'na ve Halkbank Kayseri Bölge Koordinatörü Hakan Yılmaz KEFKİR'e teşekkür ediyoruz. Bu projenin üyelerimize hayırlı olmasını dileriz. yapacakları etkinlikler hakkında görüş alışverişinde bulunmuşlardır.



**CAN AZERBEYCANDAYIZ.**

**• AZERBEYCAN EKONOMİ BAKANI MIKAIL CABBAROV VE BAKAN YARDIMCISI ELNUR ALIYEV VE HEYETİYLE NAZAKET GÖRÜŞMELERİMİZİ GERÇEKLEŞTİRDİK•**



**AZERBEYCAN BUYUKELÇİMİZ SAYIN ERKAN OZORAL'I MAKAMLARINDA ZİYARETTE BULUNDUK.**





•YOZGAT TICARET VE SANAYİ ODASI BAŞKANI SINAN ÇELİK'TEN ULUSAL MARKET ZİNCİRLERİNE TEPKİ• Oda Başkanı Sinan Çelik, ulusal marketler zincirlerinin reklamını yaptıkları ürün fiyatı ile satışa sundukları ürünün gramajının farklı olduğunu ileri sürdü, halkın yerel esnafa sahip çıkması çağrısında bulundu.

## İŞ PLANI GERÇEKLEŞME DURUMU

Stratejik Amaç 1	A1:Stratejik Yönetim Anlayışı İle Etkin Ve Verimli Hizmet Sunabilmek Ve Çalışanların Kurumsal Kurumsal Bağlılığını Güçlendirmek			
------------------	---	--	--	--



## YOZGAT TSO AYLIK BÜLTEN (OCAK 2021)

Hedef	Performans Göstergesi	Per. Hed.	Maliyet (TL.)	Hedef Etkisi	Gerçekleşen Performans Hedefi	Gerçekleşen Hedef Yüzdesi	Gerçekleşen Maliyet	Maliyet Yüzdesi	Hedef Başarı
H1.1: İnsan kaynaklarının etkin yönetimi sağlanarak personelin motivasyonu ve verimliliği artırılacaktır	SPG 1.1.1: Personele verilen mesleki eğitim sayısı	6	₺4.000	35%	1	16,67%	0,00 ₺	0,00%	5,83%
	SPG 1.1.2: Personel Memnuniyet Anket Puanları	92	----	30%	0	0,00%	0,00 ₺		0,00%
	SPG 1.1.3: Personele verilen kişisel gelişim eğitim sayısı	2	₺700	20%	0	0,00%	0,00 ₺	0,00%	0,00%
	SPG 1.1.4: Personele toplantılarında alınan kararların uygulanma oranı	100%	₺0	15%	1	100,00%	0,00 ₺		15,00%
H1.2: Stratejik Yönetim kültürünü geliştirmek	SPG 1.2.1: Yöneticilere verilen eğitim sayısı	6	₺1.500	60%	1	16,67%	0,00 ₺	0,00%	10,00%
	SPG1.2.2: Stratejik Plan Performans Göstergelerinin gerçekleşme oranı	80%	₺0	40%	16,52%				
H1.3: Fiziki yapıımızı iyileştirmek	SPG 1.3.1: Yeni bina inşaat projesine başlamak	1	₺300.000	100%	1	100,00%	300.000,00 ₺	100,00%	100,00%
<b>AMAÇ 1</b>						<b>38,89%</b>	<b>300.000,00 ₺</b>	<b>25,00%</b>	<b>21,81%</b>
<b>Stratejik Amaç 2</b>	<b>A2:Üyelerin kişisel sosyal ve mesleki gelişimine katkı sağlamak amacıyla eğitim faaliyetleri ortaya koymak, gerçekleştirmek ve üyelerin aidiyet duygusunu geliştirerek üye memnuniyetini arttırmak</b>								
	<b>Performans Göstergesi</b>	<b>Per. Hed.</b>	<b>Maliyet (TL.)</b>	<b>Hedef Etkisi</b>	<b>Gerçekleşen Performans Hedefi</b>	<b>Gerçekleşen Hedef Yüzdesi</b>	<b>Gerçekleşen Maliyet</b>	<b>Maliyet Yüzdesi</b>	<b>Hedef Performansı</b>
H2.1 : İlimize yatırım yapan firma sayısını arttırmak	SPG 2.1.1: Organize Sanayi bölgesine gelen yatırımcı sayısı	5	----	60%	1	20,00%	0,00 ₺		12,00%
	SPG2.1.2: Yatırımcı gelmesine yönelik gerçekleştirilen ziyaret sayısı	25	₺5.000	40%	3	12,00%	0,00 ₺	0,00%	4,80%
H2.2 : Ortak Üretim Makine Parkı kurmak	SPG 2.2.1: Alınan tezgah sayısı	1	₺1.000	100%	0	0,00%	0,00 ₺	0,00%	0,00%
<b>AMAÇ 2</b>						<b>10,67%</b>	<b>0,00 ₺</b>	<b>0,00%</b>	<b>5,60%</b>
<b>Stratejik Amaç 3</b>	<b>A3:İlimizin ve üyelerimizin ekonomik gelişimine katkıda bulunarak ulusal ve uluslararası alanda rekabet gücünü arttırmak</b>								
	<b>Performans Göstergesi</b>	<b>Per. Hed.</b>	<b>Maliyet (TL.)</b>	<b>Hedef Etkisi</b>	<b>Gerçekleşen Performans Hedefi</b>	<b>Gerçekleşen Hedef Yüzdesi</b>	<b>Gerçekleşen Maliyet</b>	<b>Maliyet Yüzdesi</b>	<b>Hedef Performansı</b>
H3.1: Kadın istihdamını arttırmak için kooperatif kurulmasını sağlamak	SPG 3.1.1: Kooperatifçiliğe yönelik verilen eğitim sayısı	2	₺3.000	40%	0	0,00%	0,00 ₺	0,00%	0,00%
	SPG3.1.2: Kurulan kooperatif sayısı	5	₺0	60%	0	0,00%			
H3.2: İlimiz yöresel marka değerini arttırmak ve Pazar piyasasını oluşturmak	SPG3.2.2: Tanıtıma yönelik yapılan etkinlik sayısı	1	₺3.000	100%	0	0,00%		0,00%	
H3.3: Fuar düzenlemek, düzenlenen fuarlara katılım sağlamak	SPG 3.3.1: Düzenlenen fuar sayısı	1	---	60%	0	0,00%			0,00%
	SPG 3.3.2: Katılım sağlanan fuar sayısı	1	₺3.000	40%	0	0,00%	0,00 ₺	0,00%	0
<b>AMAÇ 3</b>						<b>0,00%</b>	<b>0,00 ₺</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,12%</b>
<b>GENEL</b>						<b>16,52%</b>	<b>300.000,00 ₺</b>	<b>8,33%</b>	<b>9,51%</b>



**YOZGAT TSO AYLIK BÜLTEN**  
(OCAK 2021)